



Gestione agenzia Immobiliare

DATA OMUS

Realizzato su richiesta dell'agenzia dinamica con poco tempo a disposizione

Dettagli dell'interfaccia utente



INTERFACCIA UTENTE



L'interfaccia di Data Domus è omogenea, intuitiva e mostra solo il necessario per quel particolare momento, rendendo meno faticoso sia lo sforzo visivo dell'operatore, sia il traffico in rete ed il lavoro del computer, offrendo comunque la possibilità di scendere in dettaglio con semplici click che richiamano finestre specifiche. Inoltre si è cercato di riutilizzare il più possibile le stesse finestre, facilitando l'apprendimento del gestionale.

Facciamo un esempio per chiarire quanto sopra, utilizzando l'agenda.

Andando nella visione agenda appuntamenti, non si ha una finestra stracolma di campi, bensì una finestra molto pulita che di certo non incute timore neanche all'operatore più incompetente del pianeta. Vediamola in figura:

Cod.	Tipo	Del	Stato	Acq./Vend.	Tipologia	Ubicazione	Prezzo €
1203	Richiesta	28/08/2007	Attiva	Riksoft ---	Ufficio	Portoferraio...	Da 150.000,00 a 300.000,00

Nonostante la semplicità, ha tutto il necessario. Cliccando su **I miei oggi**, viene mostrato il riassunto degli appuntamenti del giorno nella griglia soprastante. Cliccando su **Incaricato** è possibile selezionare l'operatore per filtrare gli appuntamenti, oppure selezionare "Qualsiasi" per vedere gli appuntamenti di tutta l'agenzia. Le altre caselle permettono di selezionare un qualsiasi intervallo di tempo, odierno, passato o futuro con selezione da calendario o digitazione diretta.



E' importante notare che i dati dell'agenda **si creano automaticamente** durante le normali operazioni di inserimento richieste cliente o immobili in vendita.

Nella figura sopra riportata, l'interrogazione ha ritornato 1 solo appuntamento nell'intervallo di tempo specificato e relativamente al solo incaricato Alessandro, ma non esiste limite al numero degli appuntamenti.

Per passare a leggere i dettagli di uno specifico appuntamento basta ora cliccare sulla riga desiderata e,

- se è relativo ad una richiesta sarà richiamata la finestra di gestione richieste cliente con i rispettivi dettagli
- se è relativo a un appuntamento con venditore quella di gestione immobile.

Nella figura abbiamo una sola richiesta cliente, quindi un doppio click su tale unica riga dati presente nella griglia apre automaticamente la finestra di richieste cliente qui di seguito illustrata:

The screenshot shows a software window titled "Inserimento richieste". At the top, there is a table with the following data:

Cod.	Del	Stato ric...	Tipologia	Ubicazione	Da €	A €
1204	28/03/2008	Attiva	Ufficio	Portoferraio città; Portoferraio periferia	300.000,00	500.000,00

Below the table is a detailed form for the selected request. The form includes the following fields and options:

- Cliente:** Riksoft (01322560499) | **Indirizzo:** Via Carducci 28; 57037 Portoferraio (LI)
- Recapiti:** Uff.: 0565 919250 | Fax: 0565 1989898 | email: info@riksoft.com
- Ultima modifica cliente:** 28/03/2008 | **Richiesta del:** 28/03/2008 | **Ultima modifica:** 28/03/2008
- Ubicazione:** Portoferraio città; Portoferraio periferia
- Tipologia:** Vendita Affitto
- Stato richiesta:** Attiva Conclusa con successo Ferma Chiusa
- Da €:** 300.000,00 | **A €:** 500.000,00 | **Fasce prezzo:** [button] | **Data prossimo contatto:** venerdì 04/04/2008 | **Incaricato del contatto:** Maria
- Breve descrizione immobile:** Ufficio silenzioso per sviluppo software
- Note sui contatti:** [empty field]
- Provenienza:** Altro
- Segnalatore:** [empty field] | **Condizioni al segnalatore:** [empty field]

At the bottom of the window is a toolbar with buttons: Nuovo, Modifica, Elimina, Salva, Annulla, Stampe, and Esci, along with several icons.

Questa finestra è la stessa utilizzata per inserire le richieste, quindi imparare ad utilizzare l'agenda non comporta alcuno sforzo aggiuntivo!

(Notare la presenza dell'icona "Trova immobile" per effettuare immediatamente un incrocio che soddisfi questa richiesta).

Quello che stiamo cercando di evidenziare è l'importanza di due meccanismi alla base di Data Domus:

- **Il riutilizzo di finestre**
- **Il dettaglio progressivo (generalmente tramite doppio click sulla riga interessata)**

Questi meccanismi velocizzano l'apprendimento iniziale e la velocità operativa diminuendo lo stress e la fatica visiva (strettamente correlati). Alcuni istintivamente credono che sarebbe meglio avere tutto in una sola pagina, ma vi assicuriamo che non è così: abituatevi per qualche ora a questo sistema e capirete che ha la sua ottima convenienza.

Per continuare l'esempio, guardando la figura soprastante si nota che sono presenti i dettagli dell'anagrafica solo in misura essenziale allo scopo della finestra. Se vogliamo vedere i dettagli/note del cliente e/o modificarne i dati, basta premere il pulsante cliente come indicato dal mouse in figura, ed automaticamente si aprirà la finestra di anagrafica già compilata con i dati, come in figura sottostante:

The screenshot shows a software window titled "Gestione anagrafiche". At the top, there is a table with the following data:

Codice	Tipo Rapp.	Tipo Sogg.	Cod.Fisc./P.iva	Cognome/Azienda	Nome	Indirizzo
2837	Acquirente	Azienda	01322560499	Riksoft	---	Via Carducci, 28 - 57037 (LI)

Below the table, a detailed form is displayed for the selected record. The form includes the following fields and controls:

- Form Fields:**
 - Tipo Rapporto: Acquirente (dropdown)
 - Tipo Soggetto: Azienda (dropdown)
 - Rag. Sociale: Riksoft
 - Nome: ---
 - P.Iva: 01322560499
 - Data ultima modifica: 28/03/2008 13.32.18
 - Indirizzo: Via Carducci
 - N.: 28
 - CAP: 57037
 - Comune: Portoferraio
 - Provincia: LI (dropdown)
 - Tel. Ufficio: 0565 919250
 - Fax: 0565 1989898
 - Email: info@riksoft.com
 - Note: Software House
- Buttons and Controls:**
 - Buttons: Ric. parziale, Controlla soggetto, Controlla e prosegui, Nuovo, Modifica, Elimina, Salva, Annulla, Stampe, Esci.
 - Links: Innota, Controlla, Invia email.

E' interessante notare che la finestra è utilizzata pure per l'anagrafica dei venditori, quindi, anche in questo caso si impara per 1 e si usa per 2: dopo aver familiarizzato con l'anagrafica venditori, automaticamente già si è pratici dell'anagrafica clienti o viceversa senza ulteriore sforzo di apprendimento!

La stessa finestra funziona anche come sistema di interrogazione anagrafiche permettendo di ritrovare un cliente a partire da nome e/o cognome parziali, nonché come elenco di tutte le richieste o immobili in vendita di nominativi corrispondenti al criterio di ricerca cliente/venditore.

Per di più in tutti questi casi, si ha la possibilità di eliminare/modificare/inserire e realizzare varie stampe al volo.

Non è questa la sede per mostrare tutte le finestre di Data Domus (per questo scopo vedere il manuale), speriamo invece di essere riusciti in poche righe e con 3 sole finestre ad aver fatto capire la logica dell'interfaccia che si ripete ovunque: schede immobile, interrogazioni immobili, inserimento richieste, interrogazione richieste, incroci ad albero, gestione visite, ecc.

OMOGENEITÀ INTERFACCIA



Omogeneità d'interfaccia in Data Domus non significa solo uniformità grafica. Anche i vari suoni emessi dal PC e specifici delle varie operazioni rispecchiano uno standard costruttivo in ogni finestra. Ad esempio, l'inserimento ha un tipo di suono, la cancellazione un altro, e così via, come anche gli avvisi associati ad un suono in base all'importanza del messaggio.

Tutto questo migliora la velocità di percezione di cosa sta succedendo in un dato istante.

In altre parole, si ha una flessibilità unica, unita ad una semplicità visiva che provoca il minimo stress possibile. Quanti possono vantare questi accorgimenti?

INTERFACCIA WEB



Con la stessa semplice interfaccia utente, DataDomus permette inoltre di aggiornare il vostro sito aziendale, con un paio di click, sfruttando i dati inseriti in Data Domus ed evitando così di doverli digitare nuovamente.

Non solo, i vostri annunci possono inoltre essere automaticamente pubblicizzati sul servizio www.casaperme.it e di conseguenza rigirati automaticamente ai motori di ricerca ed qualsiasi altra fonte di pubblicità che usiamo al momento con una sola singola operazione.

Per di più, il numero di siti non ha importanza, il tempo necessario all'aggiornamento è sempre lo stesso dato che forniamo un web service di appoggio.

Qui di seguito illustriamo la semplicità della procedura di diffusione su Internet (quindi siti aziendali e servizio CasaPerMe.it con annessa indicizzazione sui motori di ricerca)

Aggiorna Web

La procedura è divisa in 2 fasi: determinazione del materiale da aggiornare con conseguente creazione di un pacchetto protetto a cui segue una seconda fase di invio ed operazioni sul server remoto. Appena si avvia la seconda fase è possibile continuare a lavorare senza dover attendere la fine dell'aggiornamento.

Status

Considera solo i seguenti stati imm.

- Notizia
- Inc. Esclusiva
- Inc. Verbale
- Venduto
- Tolto dal mercato

Selezione periodo di aggiornamento
Vengono eliminati dal web tutti quelli non compresi nell'intervallo.

Dal Al

Aggiorna tutto il periodo in archivio

Avvia processo Esci

E' sufficiente selezionare quale tipologia di annunci devono essere presi in considerazione (in figura sono selezionati solo gli immobili con incarico in esclusiva) e premere "Avvia processo". Durante l'aggiornamento, peraltro velocissimo grazie al protocollo rswwc, è pure possibile continuare a lavorare dalla stessa postazione.

Collaborazione - Con questo sistema possono essere realizzati siti/portali dove più agenzie collaborano concentrando annunci con uno sforzo praticamente inesistente, dal momento che basta premere un pulsante!

Interfacce multiple - Se non bastasse, le interfacce di visualizzazione su Internet, possono essere multiple in modo che gli stessi annunci vengano presentati con una particolare grafica su un sito e con una completamente diversa in un altro pur avendo una **banca dati comune**.

Pubblicità web - Come anticipato sopra, con lo stesso invio dati, oltre ad aggiornare i propri siti aziendali/multifiliale (o gruppi collaborativi), in unione con www.casaperme.it, è possibile pubblicare annunci anche su tale famoso portale e nel resto del mondo.
Casa Per Me, oltre a pubblicizzarli direttamente, fa anche da ponte per Google, Yahoo e migliaia di altri motori di ricerca ed il vostro sito.

Questo significa avere una diffusione enorme premendo semplicemente 1 pulsante, senza digitare niente, ovvero nessuna fatica aggiuntiva per avere una impressionante presenza su Internet!!!

Nessun programma di concorrenza lavora in questo modo, né utilizza il protocollo RSWWC, di esclusiva proprietà Riksoft, ne' è agganciabile a www.casaperme.it e servizi correlati di diffusione globale.

Con questa piccolissima dimostrazione del funzionamento della sola agenda e dell'aggiornamento web, dovremmo aver anticipato come l'interfaccia omogenea e intuitiva, mascheri bene una potenza alla portata di chiunque.

Per vedere le varie finestre del programma e/o provarlo direttamente, scaricare il dimostrativo dal nostro sito: essendo il programma vero e proprio limitato in operatività, troverete anche il manuale completo. Premendo F1 sulla tastiera si apre in automatico mostrando aiuto su tale finestra. Può anche essere consultato come un libro cliccando sul menu in alto "?" seguito da click su "Guida in linea".

**Data Domus è la miglior soluzione per aumentare i clienti
diminuendo la fatica di gestire il lavoro!**

Controllate il nostro listino e le soluzioni dedicate.



www.riksoft.com

Via Carducci 28,

57037 Portoferraio (LI)

Tel: 0565-919250 Fax: 0565 1989898 Email: info@riksoft.com

Sito di riferimento Data Domus:

www.riksoft.com/datadomus